

Shimano-ligaen powered by ...?

- Bliv sponsor
for MTB-liga



SHIMANO
MTB LIGA
powered by

Delevran

SHIMANO

MTB LIGA

powered by

?

Bliv sponsor for Shimanoligaen med et powered by-sponsorat.

DCU kan med sin stærke nationale og internationale position og sin forankring i lokalt foreningsliv tilbyde dig og din virksomhed nogle helt unikke muligheder for eksponering.



Nordens største MTB-liga

Shimano Ligaen powered by NN har eksisteret siden 2010 og har gennem tiden haft forskellige hovedsponsorer.

Ligaen arrangeres af lokale danske klubber i samarbejde med DCU (Danmarks Cykle Union) og med hjælp fra mange frivillige. Ligaen er ikke kommerciel, dvs. at et eventuelt overskud går tilbage til klubbernes foreningskasser.

Der afvikles normalt fem løb, som alle er UCI-kategoriserede, dvs. anerkendt af den internationale cykleunion, UCI.

UCI-løb giver points til verdensranglisten og det er vigtigt for vores hjemlige ryttere at have den mulighed i Danmark.

Til hver afdeling er der ca. 350-400 ryttere til start, og alle klasser er repræsenteret - lige fra de små under 11 år til de 'gamle' over 60 år. Der er ofte et motionsløb lørdag formiddag.

Med andre ord:

Ligaerne er for alle.
- Og kan dermed også være noget for dig.



Kontakt

MTB Udvalget:

Birgitte Duus

cykler@sport.dk

Danmarks Cykle Union

Lars Moss

+45 40301642

lars.moss@cyklingdanmark.dk

Målgruppe - den typiske MTB-rytter



47% GIFT
43% SINGLE

TYPE

BEGYNDER 7,58%
CYKLER REGELMÆSSIGT 40,86%
AMBITIØS CYKELMOTIONIST 49,24%
LICENSRYTTER 1,32%

ALDER

10% 15-29 ÅR
24% 30-40 ÅR
37% 41-50 ÅR
22% 51-60 ÅR
15% 60 ÅR ELLER ÆLDRE

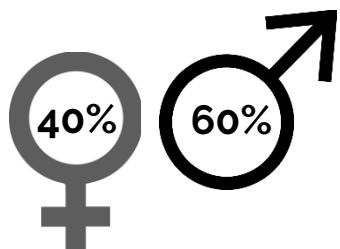


CYKELTURE PR. UGE

0-2 GANGE PR. UGE 28,00%
3-5 GANGE PR. UGE 51,32%
6-7 GANGE PR. UGE 20,62%
CYKLER SLET IKKE 0,07%

HUSSTANDS-INDKOMST PR. MÅNED

9,8% 50.250 DKK -63.750 DKK
8,9% 64.750 DKK-75.500 DKK
12,5% + 75.500 DKK



OMISK INVESTERING I
CYKLING I KR.



”Powered by” sponsoraftale 2022

Som powered by-sponsor opnår du følgende eksponeringsmuligheder i forbindelse med 6 Shimano MTB-ligaløb i 2022, heraf 3 C1 løb:

Generelt fra Danmarks Cykle Union:

- Eksponering med webbanner på cyklingdanmark.dk
- En del af nyhedsbrev med 40.000 modtagere
- Indlæg på SoMe

Bannereksposering i start- og målområde samt opløbsstrækning under hele løbet

- 3 stk. bannere på 3 x 1 meter, som placeres bedst muligt i henhold til tv-dækning
- Podiebaggrund med logo 3 x 3 meter
- 3 stk. beachflag
- Expo-telt + udstilling

Nyhedsbrev

- Eksponering i form af redaktionelt stof og bannerannonce i 10 nyhedsbreve udsendt af DCU. Nyhedsbrevene udsendes til 40.000 abonnenter hver anden uge i perioden op til og efter ligaens afvikling. Gennemsnitlig åbningsprocent blandt abonnenter på 60%.

Sociale medier

- Annoncering via ligaens Facebookside, **MTBLiga**, med 1100 følgere og **DCU Mountainbike** med 1700 følgere.

Webannoncering

- Tilstedeværelse med bannerannonce på DCUs tilmeldingsside til Shimano-ligaen med 50.000 besøgende pr. måned. www.cyklingdanmark.dk/tilmelding/.

Derudover tilbydes mulighed for:

- ”Kør med landsholdet”-arrangement før ligaløbet
- Eksponering til DM
- Ekstra eksponering via tv-kanalen SPORT LIVE (reklameindslag)
- 2-4 km minestrimmel med logo til markering af bane (opløbsstrækning forbeholdt Shimano)

Pris ved køb af sponsorat = 60.000 kr.

Shimano Ligaen varetager al eksponering i henhold til sponsoraftale, herunder udformning af materiale, produktion og opsætning/distribution heraf. Sponsor skal levere færdig logofil til brug for tryk og digitalt indhold.

Shimano Ligaen tilbyder sponsorer mulighed for inddragelse af virksomheders allerede eksisterende reklamemateriale i form af flag, bannere, baggrund mv. Derudover kan der tilkøbes ekstra reklamemateriale, som aftales separat.