



## Danmarks Cykle Unions Vision, Mission og eksistensgrundlag

For at understøtte formålet for Danmarks Cykle Unions (DCU), har DCU's bestyrelse udarbejdet vision, mission og eksistensgrundlag, som skal skabe de overordnede rammer og retning for DCU's strategiske arbejde og handlinger.

**Visionen** er ledestjernen og den fremtid, DCU arbejder imod og ser for sig.

**Missionen** er en beskrivelse af DCU hvad vi sigter mod i det daglige arbejde.

**Eksistensgrundlaget** udspringer af missionen og er en beskrivelse af fokusområder.

### Vision

- **Vi vil være Danmarks nationalsport.**
- **Vi vil rumme alle discipliner og aspekter af cykling, for kontinuerligt at forblive en af verdens bedste cykelnationer**

### Mission

- **Danmarks Cykle Union er det nationale samlingssted for cykelsport - fra begynder, motion, talent til elite, hvor vi dyrker cykelsport i én af verdens bedste cykelnationer.**

### Eksistensgrundlag

- **Børn & Ungdom**

*Uden børn og unge, ingen fremtid for cykelsporten*

*Børn og unge motionerer for lidt, vi ønsker at give dem trivsel gennem sundhed, natur, oplevelser og kammeratskab*

- **Fællesskaberne (elite/motion)**

*Fællesskaberne er fundamentet for dansk cykelsport. Her er det eksistensgrundlaget der skaber udvikling på motions- og elitebasis*

- **Befolkningen**

*Cykling er et samlingspunkt for den danske befolkning. Cykling skaber sundhed, er bæredygtigt og en social sportsgren som skaber frihed oplevelser på mange niveauer*

- **Partnere (sponsorer, DIF/TD/ADD, politikere, medier)**

*DCU's partnere og interessenter spejler sig i vores resultater. Gennem relation og samarbejde, dannes det økonomiske grundlag, der giver mulighed for udvikling og branding*

Danmarks Cykle Union  
Danish Cycling Federation

Idrættens Hus  
Brøndby Stadion 20  
DK-2605 Brøndby  
Denmark

web  
facebook  
email  
tel

cyklingdanmark.dk  
facebook.com/DanmarksCykleUnion  
dcu@cyklingdanmark.dk  
+45 43 26 28 02

## DCU's strategier

Til at konkretisere visionen, missionen og eksistensgrundlaget er der udarbejdet 4 strategier. De er rammerne for administrationens arbejde og handlinger, i samarbejde med klubber, udvalg og frivillige. De 4 strategier skal kunne ændres i takt med udvikling i samfundet og sportens verden, men skal altid tage udgangspunkt i DCU's formål, vision, mission og eksistensgrundlag.

Overskriften for de 4 strategier er;

- Strategiske spor i samarbejde med DIF (beskrives og besluttet for 4-årige perioder)
- Kommunikationsstrategi
- Elitestrategi
- Kommerciel og eventstrategi

## DCU's formålsparagraf er beskrevet i DCU's love på følgende vis:

- **at virke for fremme af cyklesporten i Danmark**
- **at være det koordinerende led mellem distrikterne og klubberne**
- **at påse, at vedtagne love og bestemmelser for cyklesporten, såvel nationale som internationale, bliver respekteret**
- **at være dansk cyklesports øverste repræsentant overfor myndigheder og organisationer, samt repræsentere dansk cyklesport i udlandet**